

Week 1 | les 1 | ankerverhaal



de consument	de producent
koopt dingen	maakt dingen

Week 2 | les 6 | ankerverhaal



weerloos	weerbaar
geen verdediging	wel verdediging



Script

Een goede reclamespot is **amusement**. Dat betekent dat hij grappig is. Om een amusante reclame moet je lachen. [Illustreer dit door een voorbeeld uit een reclamespot. Laat de spot zo mogelijk zien.] Een reclamespot moet ook **verleidelijk** zijn. Dat betekent dat de reclame zo aantrekkelijk is dat je wordt overgehaald om iets te doen wat je eigenlijk niet wilt. Een verleidelijke reclamespot zorgt ervoor dat je iets wilt hebben, ook al is het overbodig of heb je er geen geld voor. [Illustreer dit door een voorbeeld uit een reclamespot. Laat het zo mogelijk zien.] Door een goede reclamespot kom je ook dingen te weten die je eerst nog niet wist: hij is **informatief**. Je komt er bijvoorbeeld achter dat er een nieuw model telefoon is of hoe zuinig een nieuwe auto is. Als je iets nieuws te weten komt, is een reclamespot informatief. [Illustreer dit door een voorbeeld uit een reclamespot. Laat het zo mogelijk zien.] Als een spot zowel amusant is, dus grappig, verleidelijk, dus heel aantrekkelijk, als informatief, dus dat je er meer door te weten komt, heb je meer kans dat mensen het product gaan kopen.



Script

Ik heb een [noem het voorwerp] gekocht, dus ben ik een **consument**. Een consument is iemand die iets koopt om het zelf te gebruiken. Ik heb de [naam voorwerp] gekocht om het te gebruiken, niet om het door te verkopen, dus ben ik een consument. Diegene die het [naam voorwerp] gemaakt heeft, is **de producent**. Een producent maakt iets om het te verkopen, niet om het te gebruiken. Consument en producent zijn dus het tegenovergestelde: de producent maakt iets om het te verkopen, de consument koopt iets om het zelf te gebruiken.



Script

Ik vertelde jullie dat dit [laat voorwerp zien] een heel goed ding is en dat je het echt moet kopen. Als ik een product aanprijz door jullie te vertellen hoe goed ik het vind en jullie gaan dat weer aan andere kinderen doorvertellen, maken we met elkaar **mond-tot-mondreclame** voor dat product. Zo kan de mond-tot-mondreclame ertoe leiden dat veel mensen het product gaan kopen. Er zijn ook andere vormen van reclame dan mond-tot-mondreclame, iets aanprijzen door aan een ander te vertellen hoe goed iets is. Bijvoorbeeld **de sluikreclame**. Dat is wanneer je reclame maakt voor een product, terwijl de ander niet weet dat het om reclame gaat. Bijvoorbeeld: in een tv-programma over een groepje kinderen op een school belt iemand ineens met de allernieuwste telefoon. De telefoon komt dan nog eens extra in beeld. De makers van de telefoon betalen om in het programma te komen, maar ze noemen het geen reclame. Dat is dus sluikreclame, reclame zonder dat jij weet dat het om reclame gaat.



Script

Ik heb net een paar lessen vechtsport gehad! Ik ben **weerbaar**. [Maak weer wat vechtbewegingen.] Ik kan mezelf verdedigen. Weerbaar betekent niet alleen dat je goed kunt vechten, het kan ook zijn dat je niet op je mondje gevallen bent of dat je je er niets van aantrekt als iemand iets vervelends zegt. Het tegenovergestelde van weerbaar, als je jezelf kunt verdedigen, is **weerloos**. Dan kun je jezelf niet verdedigen. Je kunt niet terugvechten of je hebt geen woorden om jezelf te verdedigen. [Beeld een weerloze houding uit.]

ART. NR. # 20152870 13234 5,98 A
 IKEA 365+ IHARD
 3x 59,95
 ART. NR. # 30135658 16299 179,85 A
 GLENN BARKRUK 7

DE EL...
 telefoon: 0900 0919
 gratis advies als
 per mail: 08011

Script

Anders gezegd: ik heb gisteren **een aankoop** gedaan. Een aankoop is iets wat je koopt. Deze aankoop, dat wat ik gekocht heb, heb ik gedaan in **de voorverkoop**. In de voorverkoop kun je spullen al kopen voordat je ze in de winkel kunt krijgen. Mijn vorige mobiel had ik ook in de voorverkoop gekocht, maar dat was **een miskoop**. Een miskoop is een mislukte aankoop. Maar deze aankoop, iets wat je koopt [laat de mobiel weer zien], die ik heb gekocht in de voorverkoop (de verkoop voordat je het in de winkel kunt krijgen), is gelukkig geen miskoop (een mislukte aankoop).

Script

Dit is **een pluspunt**. Een pluspunt is een voordeel. Een ander pluspunt, een ander voordeel, is dat je er muziek mee kunt luisteren. Helaas heeft mijn nieuwe mobiel ook **een minpunt**. Een minpunt is een nadeel. Een minpunt, een nadeel, is dat hij duur was. Het minpunt, het nadeel, en het pluspunt, het voordeel, zijn tegengestelden van elkaar.

Week 3 | les 11 | ankerverhaal



het pluspunt	het minpunt
het voordeel	het nadeel